

项目名称	高中公用经费补助资金(市本级)		年度预算金额 (万元)		69. 20			
主管部门	160-大连	市教育局	实施单位	1600	160007-大连市第二中学			
年度绩效目标	保证学校供暖。按照辽宁省财政厅、教育厅《关于调整高中生均公用经费基准定额的通知》(辽财教[2016]642号),"公办普通高中生均公用经费基准定额为每生每年2200元,取暖费所需资金不在公用经费省定额内安排,由同级财政部门足额给予保障"。							
一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	年度指标值	度量单位		
		受益在职教职工人数		<b>/</b>	139	人		
产出指标	数量指标	缴纳办公用房取暖面积		=	22323	平方米		
		受益学生人数		<b>/</b>	1400	人		
>h → +k-+=			校园教育教学环境改善情况		改善			
效益指标	社会效益指标 	学校运转情况		定性	可持续运转			
满意度指标	服务对象满意度			$\geqslant$	85	%		
				≥	85	%		

(2024年度)							
项目名称	教学设备购置及设备维护费		年度预算金额 (万元)		101. 27		
主管部门	160-大连	市教育局	实施单位	1600	007-大连市第二	二中学	
年度绩效目标 大连市第二中学为完成教育教学工作需增加设备完成我校校舍维修工作,从而保证学 校的教育教学活动正常开展。							
一级指标	二级指标	三级扫	<b>省标</b>	指标性质	年度指标值	度量单位	
	数量指标	教学工作完成率		<b></b>	90	%	
   产出指标	质量指标	保障职工人数		定性	达到		
) M16//J	时效指标	数据反馈的及时性		定性	及时		
	H1 3X1日4小	数据上传平台的自动化		定性	自动		
效益指标	可持续影响指标	营造良好学习氛围		>	90	%	
<b>◇</b> X.皿.1日小	11.14.4.14.14.14.14.14.14.14.14.14.14.14	保障学校正常运行		定性	及时	%	
满意度指标	服务对象满意度 指标	师生满意度		$\geqslant$	90	%	



(2024年度)

- F	- F	(=00.	1十/支)					
项目名称	教学事	教学事务管理经费		页	65. 31			
主管部门	160-大河	生市教育局	实施单位	1600	160007-大连市第二中学			
年度绩效目标	1 . 4 . 4 . 4 . 4 . 4 . 4 . 4 . 4 . 4 .	培养高中学历人才,促进教育事业发展。依据教育行政主管部门确定的专业设置 开展高中学历教育课程, 为普通高中学生集中开设教育部规定的文化课、相关选修课 、开展拓展训练。						
一级指标	二级指标	三级指		指标性质	年度指标值	度量单位		
		资金支持教学科目数量		=	5	科		
产出指标	数量指标	年支付外聘教师工资月数		=	12	月		
		教师外出学习培训次数		>	5	次		
	社会效益指标	教学运转情况		定性	持续运转			
效益指标	,— A /9Cmi. J[1/J]	后勤运转情况		定性	持续运转			
	可持续影响指标	提升学校可持续发	提升学校可持续发展能力情况		可持续			
满意度指标 服务对象满意度 指标		学生满意度		≥	85	%		
		家长满意度		≥	85	%		

请删除涂颜色指标,重新设置绩效指标不少于7个

(2024年度)						
项目名称		校园文化活动建设经费 年度预算金额 (万元) 20.00				
主管部门	160-大河	160-大连市教育局 实施单位 160007-大连市第二中				二中学
对学生进行艺术教育,活跃学生的课余艺术生活,让孩子们的课余时间过的更充实 年度绩效目标 更有意义,不仅可以加强对学生音乐方面的培养,陶冶情操,提高个人素质修养,进 而配合学校为国家培养德、智、体、美全面发展的						
一级指标	二级指标	三级指	三级指标		年度指标值	度量单位
		外请专家指导民乐团		≥	10	次
产出指标	数量指标	维修乐器次数		$\geqslant$	8	次
		民乐团购置乐器数量			1	台(套)
	质量指标	购置乐器质量		定性	良好	
效益指标	社会效益指标	传统文化宣传影响		定性	可持续影响	
	可持续影响指标	民乐文化宣传影响		定性	可持续影响	
满意度指标	服务对象满意度	乐才学生使用乐器	满意度	定性	满意	
	上上	观众对民乐团演出	<b>评价</b>	定性	满意	

(2024年度)							
项目名称	高中家庭经济困 免费(計	高中家庭经济困难学生及孤 残学生 年度预算金额 免费(市本级)) (万元)			1. 90		
主管部门	160-大道	E市教育局	实施单位	160	160007-大连市第二中学		
年度绩效目标	高中阶段国家资助政策按规定得到落实,教育公平显著提升,满足家庭经济困难学生接受有质量的教育,提高教育普及率。						
一级指标	二级指标	三级指		指标性质	年度指标值	度量单位	
产出指标	数量指标	数量指标  受助学生人数		=	19	人数	
	时效指标	资助困难学生家庭	<b>基及时性</b>	定性	及时		
   效益指标	社会效益指标	学生经济负担减轻		定性	减轻		
		教育公平程度		定性	促进		
满意度指标 服务对象满意度		学生满意度		>	90	%	
	指标	家长满意度		>	90	%	
成本指标	经济成本指标	学生发放成本		=	1000	元/人・	

III A		(2022	1年度)				
项目名称	高中助学金(市本级)		年度预算金额 (万元)	页	1. 00		
主管部门		生市教育局	实施单位	160	160007-大连市第二中学		
年度绩效目标 发放高中助学金,落实国家资助政策,促进教育公平。							
一级指标	二级指标	三级指	三级指标		年度指标值	度量单位	
产出指标	数量指标	普通高中国家助学金受助学生 数占应受助学生数比例		>	10	%	
	时效指标	资助困难学生家庭及时性		定性	及时		
效益指标	社会效益指标	困难学生家庭经济负担减轻		定性	有效缓解		
		教育公平程度		定性	提高		
满意度指标	服务对象满意度	家长满意度		>	90	人数	
	指标	指标    学生满意度		>	90	人数	
成本指标	经济成本指标	发放标准		=	1000	元/人· 次	

(2024年度)						
项目名称	高中	高中助学金		Į	2. 50	
主管部门	160-大道	连市教育局	实施单位	160	007-大连市第	二中学
年度绩效目标 发放高中助学金,帮助困难学生完成学业。						
一级指标	二级指标	三级指		指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	1 **\tau		普通高中国家助学金受助学生 数占应受助学生数比例		25	%
	时效指标	按时足额发放		定性	1000	
效益指标	社会效益指标	提高教育公平度		定性	90	
		贫困家庭经济负担减轻		定性	90	
满意度指标	服务对象满意度	受助家庭满意度		>	90	%
	指标 	受助学生满意度		>	90	%
成本指标	经济成本指标	发放标准		=	1000	元/人・

	(2024年度)							
项目名称	校舍维修和	和改造经费	年度预算金额 (万元)	17. 00				
主管部门	160-大连	市教育局	实施单位	1600	007-大连市第二	二中学		
年度绩效目标	创建良好的教育教学环境,保证良好教育教学秩序。							
一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	年度指标值	度量单位		
		工程完成度		=	100	%		
	数量指标	维修项目数		$\geqslant$	1	个		
产出指标	W. E. 11 M.	服务教职工数		$\geqslant$	139	人		
		服务学生人数		$\geqslant$	1400	人		
	质量指标	质量达标合格		定性	合格			
<b>H</b>	 时效指标	施丁安全性		定性	安全			
	社会效益指标	完成及时性	7 / 10 10	定性	及时			
效益指标		校园环境及校舍安 维修养护机制健全		定性	提升			
满意度指标	服务对象满意度指标	<u>维修养护机制健全</u> 师生满意度		定性 >	<u>健全</u> 85	%		

	(2025年度)						
项且名称	课后服务费一服务性收费		年度预算金额 (万元)		537. 93		
主管部门	160-大连	市教育局	实施单位	1600	160007-大连市第二中学		
年度绩效目标	按照《省教育厅、省发改委关于切实做好中小学生课后服务工作的通知》《省教育厅关于切实做好中小学生课后服务工作的补充通知》 和《关于做好大连市中小学课后服务费发 放工作的通知》(大教发〔2021〕25号)等文件规定,对参与课后服务的学生按照成本补偿和非营利原则收费,对参与学生课后服务的教师和相关人员发放课后服务费。						
一级指标	二级指标	三级扫	旨标	指标性质	年度指标值	度量单位	
		参加课后服务学生	参加课后服务学生人数		1400	人。	
产出指标	数量指标	课后服务月数		$\Rightarrow$	10	月	
) m1HW		组织相关集体教学	学班级数	Ш	37	个	
	质量指标	提供课后服务质量	<u>里</u>	定性	提升		
效益指标	社会效益指标	学生学习的积极性		定性	促进		
次皿14小	1. 云双皿 11 彻	教育公平程度		定性	促进		
満意度指标	服务对象满意度	教师满意度		≥	85	%	
	指标 学生家长满意度			≥	85	%	